

B.A. (NEP) Semester-II
BAO70 - Corporate Communication-II

P. Pages : 3

Time : Two Hours



GUG/S/25/16518H

Max. Marks : 40

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Define Organisation and Explain Kinds of organisation. 4
b) Explain various kinds of communication in an organisation. 4

OR

- c) Explain Role and scope of corporate communication. 8
2. a) Explain ethics and laws in Corporate Communication. 4
b) Explain Concept and Genesis of Corporate Communication. 4

OR

- c) Explain Differences and similarity of Public Relation and Corporate Communication. 8
3. a) What are effective lobbying tools? 4
b) How can corporate communication tools used to promote sponsorship initiative. 4

OR

- c) How can corporate communication their corporate identity and values effectively. 8
4. a) What are the SEBI key functions in protecting investor interests? 4
b) Explain ethical aspects in financial communication. 4

OR

- c) Explain the growth and role of Financial communication in present context. 8
5. Answer in shorts.
a) Management hierarchy. 2
b) Present state of corporate communication. 2
c) Media mileage. 2
d) Financial Institution. 2

B.A. (NEP) Semester-II
BAO70 - Corporate Communication-II

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- | | | | |
|----|----|--|---|
| 1. | अ) | संघटनेची व्याख्या करा आणि संघटनेचे प्रकार स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | संस्थेमध्ये विविध प्रकारचे संवाद स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | कॉर्पोरेट संप्रेषण (Corporate Communication) भूमिका आणि व्याप्ती स्पष्ट करा. | 8 |
| 2. | अ) | कॉर्पोरेट संप्रेषणमधील नीतिमत्ता आणि कायदे स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | कॉर्पोरेट संप्रेषणची संकल्पना आणि उत्पत्ती स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | जनसंपर्क आणि कॉर्पोरेट संप्रेषणमधील फरक आणि समानता स्पष्ट करा. | 8 |
| 3. | अ) | प्रभावी लॉबिंग साधने कोणती आहेत? | 4 |
| | ब) | प्रायोजकत्व उपक्रमाला प्रोत्साहन देण्यासाठी कॉर्पोरेट संप्रेषण साधने कशी वापरली जाऊ शकतात. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | कॉर्पोरेट संप्रेषण त्यांची कॉर्पोरेट ओळख आणि मूल्ये प्रभावीपणे कशी वाढवू शकते. | 8 |
| 4. | अ) | गुंतवणूकदारांच्या हिताचे रक्षण करण्यासाठी सेबीची प्रमुख कार्ये कोणती आहेत? | 4 |
| | ब) | आर्थिक संवादातील नैतिक पैलू स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | सध्याच्या संदर्भात आर्थिक संवादाची वाढ आणि भूमिका स्पष्ट करा. | 8 |
| 5. | | थोडक्यात उत्तर द्या. | |
| | अ) | व्यवस्थापन पदानुक्रम | 2 |
| | ब) | कॉर्पोरेट संप्रेषणाची सध्याची स्थिती | 2 |
| | क) | मीडिया मायलेज (Media mileage) | 2 |
| | ड) | वित्तीय संस्था | 2 |

B.A. (NEP) Semester-II
BAO70 - Corporate Communication-II

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|---|---|
| 1. | अ) | संगठन को परिभाषित करें और संगठन के प्रकारों को स्पष्ट करें। | 4 |
| | ब) | संगठन में संचार के विभिन्न प्रकार स्पष्ट करें। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | कॉर्पोरेट संचार की भूमिका और दायरे को स्पष्ट करें। | 8 |
| 2. | अ) | कॉर्पोरेट संचार में नैतिकता और कानून को स्पष्ट करें। | 4 |
| | ब) | कॉर्पोरेट संचार की अवधारणा और उत्पत्ति को स्पष्ट करें। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | जनसंपर्क और कॉर्पोरेट संचार के अंतर और समानता स्पष्ट करें। | 8 |
| 3. | अ) | प्रभावी लॉबिंग उपकरण क्या है? | 4 |
| | ब) | कॉर्पोरेट संचार उपकरण प्रायोजन पहल को बढ़ावा देने के लिए कैसे उपयोग किए जा सकते हैं। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | कॉर्पोरेट संचार अपनी कॉर्पोरेट पहचान और मूल्यों को प्रभावी ढंग से कैसे व्यक्त कर सकता है। | 8 |
| 4. | अ) | निवेशकों के हितों की रक्षा में सेबी के प्रमुख कार्य क्या हैं? | 4 |
| | ब) | वित्तीय संचार में नैतिक पहलुओं को स्पष्ट करें। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | वर्तमान संदर्भ में वित्तीय संचार के विकास और भूमिका की व्याख्या करें। | 8 |
| 5. | | संक्षेप में उत्तर दें। | |
| | अ) | प्रबंधन पदानुक्रम | 2 |
| | ब) | कॉर्पोरेट संचार की वर्तमान स्थिति | 2 |
| | क) | मीडिया माइलेज (Media mileage) | 2 |
| | ड) | वित्तीय संस्थान | 2 |
